

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dr. Yeni Absah, SE, M.Si.
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	197411232000122001
5	NIDN	0023117403
6	Tempat, Tanggal Lahir	Medan, 23 November 1974
7	E-mail	absah_usu@yahoo.com
8	Nomor Telepon/HP	081331178440
9	Alamat Rumah	Jln.Sunggal Asrama Ex Linud Blok D No.10 Tanjung Rejo Medan-20122
10	Alamat Kantor	Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara
11	Nomor Telepon/Faks	061-8214545, 061-8225464
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = 18- 2 orang; S-2 = 85 orang; S-3 = 2orang
13	Mata Kuliah yg Diampu	1. Manajemen Strategi 2. Pengantar Bisnis 3. Metodologi Penelitian

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	USU	Universitas Airlangga	Universitas Airlangga
Bidang Ilmu	Manajemen	Manajemen	Manajemen
Tahun Masuk-Lulus	1993-1997	1998-2000	2004-2007
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Analisis Biaya Produksi pada CV Motor Berlian Tanjung Balai	Pengaruh Proses Bisnis Internal terhadap Kinerja Keuangan Radio Swasta FM Surabaya dan Sekitarnya	Pengaruh Pembelajaran Organisasi terhadap Kompetensi, Tingkat Diversifikasi, dan Kinerja Perguruan Tinggi Swasta di Sumatera Utara
Nama Pembimbing/Promotor	Drs.Chairuddin Nst.	Prof.Dr.Arsono Laksana, SE, M.Si, Ak / Prof.Dr.Muslich Anshori, SE, M.Si, Ak	Prof.Dr.Arsono Laksana, SE, M.Si, Ak / Prof.Dr.Muslich Anshori, SE, M.Si, Ak

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir
(Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan
1	2017	Peningkatan Kinerja UMKM Kota Medan Melalui Penerapan Strategi Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan	Hibah Talenta USU
2	2016	Pengembangan Strategi Pemasaran Rasional, Emosional dan Spiritual Dalam Membentuk Loyalitas Nasabah Perbankan Syariah di Kota Medan	Hibah Produk Terapan Dikti
3	2016	Peningkatan Kinerja UMKM Kota Medan Melalui Pengembangan Strategi Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan	Hibah PUPT Dikti
4	2015	Pengaruh Pemasaran Rasional, Emosional, dan Spiritual Terhadap Kepuasan, Kepercayaan, dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah di Kota Medan	Hibah Fundamental Dikti
5	2015	Analisis Pengembangan Organisasi Ditinjau dai Aspek Keuangan, Operasi, dan Optimalisasi Karyawan PDAM Tirtasari Binjai	Hibah Bersaing Dikti Tahun ke-2
6	2014	Analisis Pengembangan Organisasi Ditinjau dai Aspek Keuangan, Operasi, dan Optimalisasi Karyawan PDAM Tirtasari Binjai	Hibah Bersaing Dikti Tahun ke-1
7	2013	Pengaruh Pemasaran Rasional, Emosional, dan Spiritual Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Sumut Syariah Cabang Utama Medan	PNBP FE USU
8	2012	Pengaruh Budaya Organisasi dan Orientasi Etika Terhadap Kinerja Karyawan kantor Pusat PT. Bank SUMUT Medan	Mandiri
9	2012	Kajian Sosial, Ekonomi, Kesehatan Masyarakat Sebagai Dampak Keberadaan Tambang Emas G-Resources Martabe Batang Toru	PT.Agin Court
10	2011	Kajian Pengembangan Kapasitas Berkelanjutan Bagi PNS Kabupaten Karo	SCBD Project Kob. Karo
11	2010	Kajian Pengembangan Sistem Imbalan dan Hukuman Bagi PNS Kabupaten Tapanuli Tengah	SCBD Project Kab.Tapteng
12	2010	Studi Ilmiah Kelayakan Pembangunan Pasar Induk Kota Medan	Pemko Medan

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Sumber
1	2017	Pengelolaan Taman Bacaan Masyarakat Desa Pulau Kampai Kecamatan Pangkalan Susu Kabupaten Langkat	Mandiri
2	2016	Pelatihan dan Pembuatan Inventarisasi Aset Desa Pulau Kampai Kecamatan Pangkalan Susu Kabupaten Langkat	Mandiri

3	2014	Pendampingan dan Pemberdayaan Pelaku Usaha Berbahan Udang Rebon di Kampung Nelayan Belawan	PNBP USU
4	2012	Mengembangkan Kewirausahaan bagi Kader Kelurahan Kota Medan	Pemko Medan
5	2011	Mengelola Pemasaran Usaha Kecil Masyarakat Nelayan di Percut Sei Tuan	Mandiri
6	2010	Mengelola Pemasaran Usaha Kecil Masyarakat Nelayan di Percut Sei Tuan	Mandiri
7	2009	Pengelolaan Taman Bacaan Di TK dan SD Negeri 058250 (Satu Atap) Desa Perdamaian Kecamatan Binjai Kabupaten Langkat	Mandiri
8	2009	Membina Sumberdaya Manusia yang Efektif melalui pendidikan Berkelanjutan Guna Meningkatkan Kinerja Keuangan	Mandiri

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1	Generating Competitive Advantage Strategy Through Entrepreneurial Marketing for SMEs in Culinary Sector in Medan, Indonesia	International Journal of Applied Business and Economic Research	Volume 15, Number 25, 2017
2	Rational, Emotional and Spiritual Marketing Strategies in Syariah Banking	Banks and Bank Systems	Volume 12, Issue 2, 2017
3	Marketing Analysis of North Sumatera Tourism an Empirical Study on Satisfaction and Sustainable Visit of The ASEAN Region	International Journal of Economic Research	Volume 14, Number 8, 2017
4	The Antecedents of Job Satisfaction and Organizational Commitment and The Effect on The Performance of Civil Servants (PNS) in Provincial Government on North Sumatera Indonesia	International Journal of Applied Business and Economic Research	Volume 14, Number 11, 2016
5	Analisis Penciptaan Loyalitas melalui Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran Rasional, Emosional, dan Spiritual terhadap Kepuasan Nasabah PT.Bank Sumut Syariah Cabang Utama Medan	Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis	Volume 2, Nomor 1, Juni 2015
6	Analisis Pengembangan Organisasi Ditinjau dari Aspek Keuangan, Sumberdaya Manusia, dan Organisasi pada Perusahaan Daerah Air Minum Tirtasari Binjai	Jurnal EKSIS: Jurnal Ekonomi dan Bisnis	Volume 2, Nomor 2, Agustus 2014
7	Pengaruh Remunerasi dan Motivasi Berprestasi terhadap Kinerja Pegawai pada Kantor Pengawasan dan Pelayanan Bea Cukai Tipe Madya Pabean B Medan	Jurnal Manajemen Sains	Volume 1, Nomor1, Maret 2013

8	Analisis Strategi Pengembangan Insentif Bagi Pegawai Negeri Sipil (Studi Kasus Pemko Medan)	Jurnal Ekonom	Volume 15, Nomor 2, April 2012
9	Pengaruh <i>Product Placement</i> terhadap Sikap Mahasiswa Fakultas Sastra USU Atas Merek <i>Gery Chocolatos</i> Dalam Acara TV Take Me Out Indonesia	Jurnal Humaniora	Vol.3, Nomor 2, Desember 2010

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Economics and Business International Conference (EBIC)	The Effect of Entrepreneurial Characteristics on SME's Performance with Competitive Advantage Strategy as Moderator	Medan, Oktober 2017
2	Economics and Business International Conference (EBIC)	The Effect of Interpersonal Relationships and Role Ambiguity on Job Satisfaction and Its Impact Toward Employees' Intention to Leave in Event Organizer Services Provider in Medan	Medan, Oktober 2017
3	Seminar Nasional dan Call for Paper Dies Natalis ke 56 FEB USU	Pengaruh Kreativitas Program, Customer Intimacy dan Layanan E-Channel Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Padang Bulan Medan	Medan, November 2017
4	Rountable for Indonesian Entrepreneurship Educators ke-5	Teaching factory sebagai Alternatif Sistem Pembelajaran Kewirausahaan Pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK)	Medan, Agustus 2017
5	Rountable for Indonesian Entrepreneurship Educators ke-5	Analisis Strategi Keunggulan Bersaing pada Rumah Makan Reza Medan	Medan, Agustus 2017
6	Seminar Nasional Dies Natalis FEB USU	Moderasi Harga Atas Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Olahan Produksi UMKM pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis USU	Medan, November 2016
7	Conference of Management and Behavioral Science Untar	Analisis Pengaruh Pemasaran Relasional terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Nasabah Tabungan Martabe Bank Sumut di Kota Medan	Jakarta, Oktober 2016
8	Terengganu International Business and Economics Conference 2016 (TiBÉC V)	The Development of Marketing Strategies in Managing Sharia Banking Competition in Medan	Trengganu Malaysia, Oktober 2016
9	Seminar Internasional Ekonomi dan Bisnis	Analysis on Different Satisfaction Levels between the Customers of Sharia and Conventional Banks in Medan	Trengganu Malaysia, Februari 2016

10	International Conference Revitalization of Vocational Education in Free Trade Era (ICERVED) 2016	Analisis Persepsi Kualitas Produk dan Labelisasi Halal Pada Olahan Makanan Produk UKM di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara	Medan, Januari 2016
11	Seminar Nasional PIKSI EKSIS Ke-1	Strategi Pemasaran Rasional, Emosional, dan Spiritual pada Perbankan Syariah di Kota Medan	Bandung, September 2015
12	Seminar Nasional Forum Manajemen Indonesia ke -6	Pengaruh Stres Kerja Terhadap Ketidakpuasan Kerja Karyawan Berdasarkan Gender Pada Garuda Plaza Hotel Medan	November 2014, Medan
13	Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis	Analisis Pengembangan Organisasi Ditinjau dari Aspek Keuangan, Sumberdaya Manusia, dan Organisasi pada PDAM Tirtasari Binjai	Oktober 2014, Bandung
14	International Symposium on Management	Comparative Analysis of Customer Relationship Management at Grand Aston Hotel Medan and It's Impact to The Customer Loyalty	Maret 2014, Malang
15	Seminar Nasional Forum Manajemen Indonesia ke-5	Pengaruh Pemasaran Rasional, Emosional, dan Spiritual terhadap Kepuasan Nasabah Bank Sumut Syariah Cabang Utama Medan	Oktober 2013, Pontianak
16	Seminar Internasional Asosiasi Ilmuwan Manajemen Indonesia	Pengaruh Budaya Organisasi dan Orientasi Etika Terhadap Kinerja Karyawan kantor Pusat PT. Bank SUMUT Medan	Oktober 2012, Makasar

G. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan
1	Kajian Pengembangan Sistem Imbalan dan Hukuman Bagi PNS Kabupaten Tapanuli Tengah	2009	Kabupaten Tapanuli Tengah
2	Kajian Pengembangan Kapasitas Berkelanjutan Bagi PNS Kabupaten Karo	2010	Kabupaten Karo

Medan, 2017

Dr. Yeni Absah, SE, M.Si.
NIP.197411232000122001