

PROFIL DOSEN

	Nama Lengkap : Dr. Beby Karina Fawzee Sembiring, SE, MM
	Tempat / Tgl. Lahir : Medan, 12 Oktober 1974
	Agama : Islam
	NIP : 197410122000032003
	No. Karpeg : J 187489
	Jabatan Fungsional : Lektor
	Pangkat / Golongan : Penata TK.1/III d
Alamat Kantor	Jl. Prof. T.M. Hanafiah Kampus USU Medan
No. Telepon Kantor	061-8213666
No. Faximile	061-8214545
Alamat Rumah	Jl. Tri Dharma no 108 Medan
No. Telepon Rumah/HP	081375899532
Alamat E-mail	E-mail : biring.beby@gmail.com
Ikatan Profesi	Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia

Pendidikan Tinggi :

No.	Jenjang	Nama Universitas dan Tempat	Tahun Masuk	Tahun Tamat
1	S1	Universitas Sumatera Utara	1993	1998
2	S2	Magister Manajemen Universitas Sumatera Utara	2000	2003
3	S3	Universitas Brawijaya	2004	2008

Judul Skripsi, Tesis dan Disertasi

Skripsi	:	Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Pelayanan Pada RSUD Harna Medan
Tesis	:	Analisis Upaya-upaya Yang Dilakukan Dalam Meningkatkan Kinerja Program Studi Manajemen
Disertasi	:	Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kualitas Jasa, Kepuasan Pelanggan Eksternal dan Keunggulan Bersaing Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Medan

Riwayat Pekerjaan :

No	Tahun	Jabatan/Posisi
1	1998 – 1999	Stock Keeper Assistant Di PT. Cakra Compact Aluminium Industries
2	1999 – 2000	Staff Ahli PusatJasa Ketenagakerjaan USU
3	2000– sekarang	Staff PengajarFakultas Ekonomi dan Bisnis USU
4	2010 -2017	Ketua Program Studi D3 Kesekretariatan FEB USU
5	2017– 2022	Sekretaris Program Studi S3 Doktor Ilmu Manajemen FEB USU

Daftar Penelitian :

No	Tahun	Judul Penelitian	Sumber Pendanaan
1	2014	Model Edukasi Literasi Keuangan Berbasis Teknologi Informasi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Medan	DPRM DIKTI
2	2015	Penerapan Strategi Experiental Marketing Untuk Mendapatkan Minat Berkunjung Masyarakat Ke Situs Istana Maimun	DPRM DIKTI
3	2016	Peningkatan Kinerja UMKM Kota Medan Melalui Pengembangan Strategi Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan.	DPRM DIKTI
4	2017	Upgrading UMKM Melalui Sinergitas Dalam Rangka Pengembangan Ekonomi Local Untuk Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) Di Sumatera Utara	DPRM DIKTI

Daftar Buku Yang di Publikasikan :

No	Tahun	Judul Buku	Penerbit
1			

Daftar Publikasi Ilmiah :

No	Tahun	Judul Buku	Penerbit
1	2008	Perubahan Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Pemasaran Abad 21	Jurnal Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
2.	2009	Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kualitas Jasa dan Keunggulan Bersaing PerguruanTinggi Swasta Di Kota Medan	JAM Fakultas Ekonomi Program Pascasarjana Universitas Brawijaya.
3.	2010	Influence of Brand Experience To Brand trust And The Impact On Jeans Levi's® Customer Satisfaction For The Sun Plaza Visitors	Jurnal Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
4.	2013	Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pengguna Pupuk NPK 48 Tanaman Kelapa Sawit pada PT Alexander Tani di Labuhan Batu	Jurnal Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara.
5.	2015	Implementation of Experiential Marketing Strategy To Obtain Communities Interest To Visit Maimun Palace-Medan	British Journal of Marketing Studies.

Mata Kuliah yang diasuh 3 Tahun Terakhir

No.	Mata Kuliah S1	Mata Kuliah S2
1.	Manajemen Pemasaran	Sistem Informasi Manajemen
2	Perilaku Konsumen	
3	Manajemen Biaya	

Mata Kuliah yang diasuh Pada Departemen/Program Studi :

No	Nama Mata Kuliah
1	Sistem Informasi Manajemen
2	Perilaku Konsumen
3	Manajemen Biaya
4	Manajemen Pemasaran

BIMBINGAN SKRIPSI/TESIS

Status	Waktu/tempat	Promovendus/mahasiswa	Judul Skripsi/tesis/disertasi
1. Penguji	5-9-2009/ Gd.Pascasarjana Ekonomi SPs USU	Agam Sinaga	Analisis Pengaruh Stimulus Pemasaran dan Stimulus Lingkungan (sosial dan Budaya) Terhadap Keputusan Mahasiswa memilih Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen Universitas Darma Agung
2. Penguji	1-11-2009/ Gd.Pascasarjana Ekonomi SPs USU	Salman Sihotang	Analisis Pengaruh Pendidikan dan Pelatihan, Promosi Jabatan serta Pemberian Insentif Terhadap Kinerja Pegawai PDAM Tirtanadi Provinsi Sumatera Utara
3. Penguji	25-05-2011/ Gd.Pascasarjana Ekonomi SPs USU	Alfonsius	Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap kepuasan dan Loyalitas Konsumen Blackberry Pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Profesional Manajemen College Indonesia (PMCI) Medan
4. Penguji	5-01-2011/	Anggia Sari Lubis	Analisis Pengaruh Budaya

	Gd.Pascasarjana Ekonomi SPs USU		Organisasi dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Bank Indonesia Medan
5. Penguji	16-08-2011/ Gd.Pascasarjana Ekonomi SPs USU	Felix Permana Ginting	Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Wisatawan di Pemandian Air panas Alam Berastagi
6.Penguji	15-09-2011/ Gd.Pascasarjana Ekonomi SPs USU	Sri Dewi Aspriati	Analisis Pengaruh Pelaksanaan Program Penilaian Kinerja dan Pengembangan Karir Terhadap Kepuasan Karyawan Head Office PT.Tolan Tiga Indonesia
7. Penguji	23-08-2011/ Gd.Pascasarjana Ekonomi SPs USU	Suman Yuga Utama	Analisis Pengaruh Kerja Tim, Pelatihan dan Pengembangan Serta Fasilitas Terhadap Kinerja Karyawan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
8. Penguji	15-08-2011/ Gd.Pascasarjana Ekonomi SPs USU	Fitra Arlina Nasution	Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Tabungan Simpedes Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (persero) Tbk Unit Deli Tua Medan

Judul Penelitian

No	Judul	Tahun
1	Analisis Pengaruh Peranan Team Kerja Frontliner Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Cabang Setiabudi Medan	2013
2	Implementation of Experiential Marketing Strategy To Obtain Communities Interest To Visit Maimun Palace-Medan	2015
3	Upgrading UMKM Melalui Sinergitas Dalam Rangka Pengembangan Ekonomi Local Untuk Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (MEA) Di Sumatera Utara	2017

Karya Ilmiah (Jurnal/Paper, dsb) yang diterbitkan

No	Judul	Tahun
1	Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa, Kualitas Jasa dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kepuasan Pelanggan Eksternal Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Medan	2008
2	Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kualitas Jasa dan Keunggulan Bersaing Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Medan	2009
3	Implementation of Experiential Marketing Strategy To Obtain Communities Interest To Visit Maimun Palace-Medan	2015

Nama Jurnal Yang Pernah Mempublikasi Karya Ilmiah

No	Judul	Tahun
1	British Journal of Marketing Studies.	2015
2	Jurnal M Bis Vol 2, no 2, Mei 2009	2009
3	Jurnal Aplikasi Manajemen Universitas Brawijaya, Malang Vol 7, no 4	2009

Penghargaan Yang Pernah di Terima

No	Judul	Tahun
1	SATYA LENCANA 10 TAHUN	2012

Seminar Lokarya/Simposium/Pelatihan Magang Yang diikuti

No	Judul Seminar/ Lokarya/Simposium	Jenis Kegiatan *)	Tahun	Lokal **)	Nasional **)	Internasional **)
1	Membongkar Rahasia Sukses 7 Sosok Pengusaha Muda Skala Nasional Menuju Indonesia Mandiri	SM	2013	√		
2	Pembaharuan Kurikulum Program Studi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik	SM dan LK	2014		√	
3	Customer Service Excellence	PL	2014	√		
4	Entrepreneurial Management	SM	2014	√		
5	Implications Of China's Rise For Southeast Asia	SM	2014	√		
6	Economic Challenges And Opportunity In Indonesia And Asia	SM	2014	√		
7	Table Manner	PL	2014	√		
8	Tanoto Student Research Award	SM	2014	√		

No	Judul Seminar/ Lokarya/Simposium	Jenis Kegiatan *)	Tahun	Lokal **)	Nasional **)	Internasional **)
9	Peran Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kanwil Medan Dalam Akselerasi Petumbuhan Bisnis Di Sumatera Utara	SM	2014	√		
10	Kesiapan Daerah Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean 2015	SM	2014		√	
11	Menjalin Kerja Sama Melalui Karya Ilmiah	LK	2014	√		
12	Peran Ilmu Manajemen Dalam Membangun Daya Saing Bangsa Indonesia Menuju Masyarakat Ekonomi Asia	SM	2014		√	
13	Peranan Kantor Perwakilan Bank Indonesia Dalam Pembangunan Ekonomi Di Daerah	SM	2014	√		
15	Strategi Peningkatan Pasar Perbankan Syariah Sumatera Utara	SM	2014	√		
16	Peranan Perguruan Tinggi Dalam Menompang Basis Kompetensi Profesi Penilaian Pada Sektor Ekonomi Dan Keuangan	SM	2014	√		
17	Penguat Kerjasama Asia Pasifik Melalui Peningkatan Kompetensi Sumber Daya Manusia	SM	2014	√		
18	Change Management & Mindset And Marketing Public Relations And Networking	PL	2015	√		
19	Communication Skills For Professional	PL	2015	√		
20	Eropean Centre For Research Treaning And Development UK	PL	2015			√
21	Change Management & Mindset	PL	2015	√		
22	Manajemen Resiko Perbankan Dalam Menghadapi MEA	SM	2015	√		
23	General Affairs Professional Program	PL	2015	√		
24	Marketing And Public Relation	PL	2015	√		
25	Program Solving And Decison Making	PL	2015	√		
26	Leadership Development Training	PL	2015	√		
27	Models Sistem Perbankan Tanpa Riba	SM	2015	√		
28	Financial Literacy Goes To Campus Level I	SM	2015	√		
29	Financial Literacy Goes To Campus	SM	2015	√		

No	Judul Seminar/ Lokarya/Simposium	Jenis Kegiatan *)	Tahun	Lokal **)	Nasional **)	Internasional **)
	Level II					
30	Financial Literacy Goes To Campus Competition	SM	2015	√		
31	Office, Meeting, & Time Management	PL	2015	√		
32	Pengembangan Kepribadian	PL	2015	√		
33	Orientasi Pengembangan Pendamping Kemahasiswaan (OPPEK)	SM	2016	√		
34	Seminar Entrepreneur Motivation	SM	2016	√		
35	Creating And Developing Mini-Multinational Corporation For Facing Afta/Acfta	SM	2016	√		

*) SM = Seminar, LK = Lokarya, SP= Simposium : PL = Pelatihan : MG = Magang

**) Berikan tanda cek (√)

Pengabdian Masyarakat Yang dilakukan

No	Judul	Tahun
1	Mengelola Pemasaran Usaha Kecil	2012
2		
3		