

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dr. Endang Sulistya Rini, SE., MSi
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Jabatan Fungsional	Lektor Kepala
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	196205131992032001
5	NIDN	0013056205
6	Tempat, Tanggal Lahir	Semarang/13 Mei 1962
7	E-mail	endangsulistyarini@yahoo.co.id
8	Nomor Telepon/HP	08126596386
9	Alamat Kantor	Jl. Prof. TM. Hanafiah, Kampus USU, Medan
10	Nomor Telepon	(061) 8214545
11	Nomor Faks	(061) 8214545
12	Mata Kuliah yang Diampu	1. Manajemen Pemasaran
		2. Metodologi Penelitian
		3. Pemasaran Relasional

B. Riwayat Pendidikan

Nama Perguruan Tinggi	S-1	S-2	S-3
	USU Medan	UNAIR Surabaya	UNAIR Surabaya
Bidang Ilmu	Manajemen	Ilmu Manajemen	Ilmu Manajemen
Tahun Masuk-Lulus	1981-1987	1996-1998	2004-2007
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Perencanaan dan Pengendalian Produksi Pada PT. Industri Karet Deli, Medan	Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Perumahan Real Estate Medan	Pengaruh Economic, Resource , dan Social Content terhadap Kepercayaan, Kepuasan, Komitmen dan Relationship Intention Debitur Bank Sumut di Medan
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. Rahim Siregar, MA, Ak	Prof. V.Henky Supit, Drs.,	Prof. V.Henky Supit, Drs.,
			Akdan Prof. Dr. Efendi

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

(Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2016	Analisis Pengaruh Pemasaran Relasional terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Nasabah Tabungan Martabe Bank Sumut di Kota Medan	BPPTN USU	Rp. 71.500.000
2	2016	Pengembangan Strategi Pemasaran Rasional, Emosional, dan Sipiiritual dalam membentuk Loyalitas Nasabah Perbankan Syariah di Kota Medan	Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi	Rp. 60.300.000
3	2014	Penerapan Strategi Experiential Marketing untuk Mendapatkan Minat Berkunjung Masyarakat ke Istana Maimun	DIKTI	Rp.32.450.000
4	2013	Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran Rasional, Emosional, dan Sipiiritual terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah PT Bank Sumut Syariah Cabang Medan	PNBP FE USU	Rp. 4.000.000

* Tuliskan sumber pendanaan baik dari skema penelitian DIKTI maupun dari sumber lainnya.

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jumlah (Juta Rp)
1	2013	Membangun Kompetensi Kewirausahaan bagi Ibu Rumah Tangga (IRT) kelompok Gagarin desa patumbak	Dana PNBP USU 2013	Rp. 3.500.000
2	2013	Membangun Kemampuan Berwirausaha bagi Anggota PKK Kelurahan Kota Maksum II Medan	Dana PNBP FE USU	Rp. 4.000.000
3	2011	Pengembangan Pusat Seni dan Bisnis Kaligrafi Arab Universitas Sumatera Utara	Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi	Rp. 58.839.01

* Tuliskan sumber pendanaan baik dari pengabdian kepada masyarakat DIKTI maupun dari sumber lainnya.

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/Tahun
1	Value Creation Model at Private Universities	International Journal of Civil Engineering & Technology (IJCIET)	Vol. 9, November 2018
2	Analysis of Satisfaction Loyalty of Tourist Based on The Local Wisdom in North Sumatera (A Study at The Leading Tourist Area in North Sumatera)	International Journal of Civil Engineering & Technology (IJCIET)	Vol. 9, November 2018
3	The Effect of E- Service Quality and Recovery Service Quality on E-Loyalty Through E-Satisfaction, on E-Commerce in Indonesia	International Journal Business & Management	Vol. 6, No. 4 2018
4	Impact of E-Commerce Service Quaiity, Recovery Service Quality, and Satisfaction in Indonesia	International conference on Sustainable Information Engineering and Technology (SIET)	Proceeding 2017
5	The Analysis of Halal Touristm Product and Brand Image Destibation on Tourists Repeated Visits Via Trust in West Sumatera Province	International Journal of Civil Engineering & Technology (IJCIET)	Vol. 9, August 2018
6	Shaping students Future intention in Higher Education: Case of Private Universities in Medan	International Journal of Civil Engineering & Technology (IJCIET)	Vol. 9, November 2018
7	The Determinant Analysis that Effect the Modern Retail Image and the Implication for Consumers Repurchase Intention in Medan, Indonesia	International Journal of Civil Engineering & Technology (IJCIET)	Vol. 9, December 2018
8	Strategy to Improve Marketing Performance by Market Orientation, Technology Orientation, Entrepreneurship Orientation, and Innovation of Horticultural Product in Karo Regency, North Sumatera, Indonesia	International Journal of Civil Engineering & Technology (IJCIET)	Vol. 9, December 2018
9	Touristm Loyalty of Padang city as Indonesia's Halal Tpurism Destionation with Tourist satisfaction as Mediation	International Journal for Innovative Research in Multidisciplinary Field	Vol. 4 Issue 12 Dec 2018
10	Rational, emotional and Spiritual Marketing, Strategies in Syariah Banking	Bank & Bank Systems	Vol. 12, No. 2 2017
11	Determine Student's Loyalty with	International Journal	Vol. 15 No. 20 2017

	Student's Trust as Moderating Variable	of Applied Business and Economic Research	
12	A Critical Review on Students' Decision in Selecting Private University	International Journal of Applied Business and Economic Research	Vol. 15 No. 15 2017
13	Customer Experience, Net Emotional Value and Net promoter Score on Muslim Middle Class Women in Medan	International Journal of Economic Research	Vol. 14 No. 20 2017
14	The Application of Technology Acceptance Model (TAM) on Gen Y in the online Purchase in Aceh Province	International Journal of Economic Research	Vol. 14 No. 12 2017
15	Marketing Analysis of North Sumatera Tourism, an empirical Study on Satisfaction on Sustainable Visit of The ASEAN Region Tourist	International Journal of Economic Research	Vol. 14 No. 8 2017
16	Analisis Penciptaan Loyalitas melalui Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran Rasional, Emosional dan Spiritual terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Sumut Syariah Cabang Medan Utama Medan	Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis, Universitas Trunojoyo,	Vol. 2 No. 1 Juni 2015
17	Implementation of Experiential Marketing strategy to obtain communities Interest to Visit The Maimun Palace Medan	British Journal of Marketing Studies,	Vol 3, No. 4, May 2015
18	Peran Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Penjualan	Jurnal Ekonom FE USU	Vol. 16 No. 1 Januari 2013

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah /Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	The 1st UNICEB 2017	Effect of Product Innovation, Quality Products and Company Image on Repurchase Intention with customer attitude as an intervening variable in Indonesia Asahan Aluminium (Persero) Kuala Tanjung	12 Desember 2017/Medan
2	4th Bangkok Internasional Conference on Social Science & Humanities (ICSSH)	Academic Achievement Model, Based on Motivation, Learning Style and Potential Academic	21-22 Nov 2017/Bangkok Thailand
3	Proceedings Economics	The Effect of Halal Destination	25 Oktober

	and Business in Global Challenge	Image and Visitors Satisfaction to Loyalty Tourism (object in Bukit Tinggi City of West Sumatera)	2017/USU Medan
4	Proceedings Economics and Business in Global Challenge	The Antecedents of Electronic Loyalty in Indonesian C2C E-Commerce	25 Oktober 2017/USU Medan
5	The 4th Sebelas Maret International Conference on Business, Economics, and Social Science Conference on Management	The Mediating Effect of Student's Perceive Value on Student's Satisfaction	9-10 Agustus 2017
6	Conference on Management and Behavioral Studies, Universitas Tarumanegara Jakarta	Analisis Pengaruh Pemasaran Relasional terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Nasabah Tabungan Martabe Bank Sumut di Kota Medan	27 Oktober 2016
7	Terengganu International Business and Economics Conference (TiBEC V), Terengganu, Malaysia	The Development of Marketing Strategies in Managing Sharia Banking Competition	22-23 September 2016
8	Pelatihan Customer Service di Rumah Sakit Deli Medan	Customer Service di RumahSakit	30 Juli 2016
9	Bimbingan Teknis Penyusunan Borang Akreditasi Program Studi di USU	Teknis Penyusunan Borang Akreditasi Program Studi	11-Apr-16
10	Seminar Penyelidikan dengan Kerjasama UiTM Terengganu, Malaysia & USU	Analysis on Different Satisfaction Level between The Customers of Sharia and Conventional Banks in Medan	16 Februari 2016
11	Seminar Nasional dan Call for Paper PIKSI EKSIS ke 1 Bandung	Strategi Pemasaran Rasional, Emosional dan Spiritual pada perbankan Syariah di Kota Medan	16 Februari 2015
12	Workshop Perubahan Kurikulum Program Studi Manajemen Berdasarkan KKNI, UMA Medan	Penyusunan Kurikulum Berdasarkan KKNI	30 Juni 2015
13	Prosiding Seminar Nasional & Call For Paper FMI Ke-6 di Medan	Penerapan Strategi Experiential Marketing untuk meningkatkan minat berkunjung ke Istana Maimun Medan	12-Nov-14
14	Seminar Marketing Politik	Bauran Pemasaran Politik	28 Mei 2013
15	Internasional Conference Insyima in Malang	Satisfaction Index Measurements of Community Services in Serdang Bedagai Sumatera Utara	15-16 Maret 2014

16	Prosiding Seminar Nasional & Call For Paper Forum Manajemen Indonesia ke 5 di Pontianak	Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran Rasional, Emosional dan Spiritual terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah PT Bank Sumut Syariah Cabang Utama Medan	23-24 Oktober 2013
----	---	--	--------------------

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Manajemen Pemasaran	2017	263 lembar	Perdana Publishing, Medan, ISBN 978-602-6462-76-3
2				

H. Perolehan HKI dalam 5-10 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Manajemen Pemasaran	2018	Buku	089337
2				

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
1				
2				

J. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1	Satya lencana 20 Tahun	Pemerintah Indonesia	2016
2	Piagam sebagai Ketua Program Studi Berprestasi I di USU	Universitas Sumatera Utara	2016

Medan, Januari 2019

TandaTangan

Dr. Endang Sulistya Rini, S.E., M.Si
NIP. 196205131992032001